

RESOLUCIÓN N° 206

General Pico, 28 de abril de 2023

VISTO el Expediente N° 263/2023 por el cual el Consejo Departamental del Departamento de Comunicación Social eleva solicitud de aprobación del seminario extracurricular de grado *"Trabajo, industria cultural y lucha de clases. Una perspectiva comunicacional"*; y

CONSIDERANDO:

Que, en su presentación, dejan constancia de la importancia de sumar propuestas extracurriculares que contribuyan al mejoramiento de la calidad en los trayectos formativos de las y los estudiantes.

Que, posteriormente, y por Nota Registro 1814/2023, la licenciada Mariana Cornejo, Directora del Departamento de Comunicación Social, solicita que el seminario extracurricular sea reconocido como equivalente a las actividades curriculares Seminario-Taller Electivo I o II: Periodismo Digital, de la Licenciatura en Comunicación Social.

Que justifica su pedido en *"... la necesidad de poder efectivizar la oferta de un área curricular electiva en el primer cuatrimestre que propicie la posibilidad de completar la obligatoriedad de cursado de dos talleres a lo largo de la carrera. El diseño del plan de estudios vigente prevé su dictado sólo para el segundo cuatrimestre y sin una modificatoria previa, se pierde la posibilidad de completar el trayecto exigido con los recursos humanos y materiales ya disponibles.*

Fundamenta aún más la presente, la posibilidad de contar con una propuesta de seminario ya aprobada por el CD; que tiene como responsables a tres profesores/as adjuntas/os de éste Departamento y que entre sus objetivos, figura el diseño de trabajos de investigación para estudiantes. Área esta última, de suma importancia para nuestro Departamento que debe profundizar en acciones que promuevan el inicio e introducción en tareas de investigación en comunicación."

Que el equipo responsable del dictado del seminario estará a cargo del profesor Santiago Gándara, la doctora Andrea D'Atri y el licenciado Maximiliano Duquelsky, docentes de esta Unidad Académica.

Que la Comisión de Enseñanza e Investigación analizó el tema en su reunión de fecha 31 de marzo y, a efectos del análisis de la correspondencia de los contenidos del seminario con los de las actividades curriculares Seminario-Taller Electivo I o II: Periodismo Digital, las consejeras y consejeros enviaron el asunto a Secretaría Académica.

Que con fecha 10 de abril el profesor Gándara eleva un nuevo programa, con las adecuaciones a efectos del otorgamiento de la equivalencia.

Que la actividad tiene como objetivos: *"... conocer las principales corrientes críticas de los estudios de comunicación: análisis ideológico, economía política de la comunicación y estudios culturales; analizar el mundo del trabajo intelectual y creativo a partir de las corrientes teórico-metodológicas propuestas; examinar el mundo laboral del periodismo digital; encarar un proyecto de investigación sobre alguno de los temas/problemas examinados."*

Que el seminario está destinado a estudiantes y graduadas/os de Comunicación y acredita una carga total de 75 horas.

Que la actividad prevé la realización de dos conversatorios: uno con especialistas en el estudio del trabajo, y otro con representantes de organizaciones gremiales del periodismo y la cultura.

Que el seminario se dictará durante los meses de mayo y junio de 2023, en modalidad presencial en la Sede Santa Rosa de esta Facultad.

Que la realización de actividades académicas extracurriculares se rige según lo establecido en la Ordenanza N° 073-CD-15 *Reglamento Académico*.

RESOLUCIÓN Nº 206

General Pico, 28 de abril de 2023

Que el Artículo 117° establece: *"Los programas de actividades extracurriculares se remitirán ... al/a Director/a del Departamento/Instituto correspondiente, que analizará la viabilidad, importancia y pertinencia... El/a Director/a del Departamento/Instituto dejará constancia de su aval a la actividad y elevará el programa a Secretaría Académica o de Investigación y Posgrado, según corresponda. Las Secretarías verificarán el cumplimiento de los requisitos previstos en la presente reglamentación y en toda otra reglamentación vigente. Posteriormente cada Secretaría remitirá el programa a Presidencia del Consejo Directivo para su tratamiento."*

Que la doctora Silvia Siderac, Secretaría Académica de la Facultad, deja constancia que el programa presentado se adecua a los requisitos establecidos en la Ordenanza N° 073-CD-15.

Que el Artículo 107° del Reglamento Académico establece: *"La responsabilidad de la aprobación de los programas corresponde al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas"*.

Que la Comisión de Enseñanza e Investigación analizó nuevamente el tema en su reunión de fecha 21 de abril, y emite despacho de aprobación de la última propuesta presentada, así como del otorgamiento de la equivalencia.

Que el tema ingresa para tratamiento en la IV Sesión Ordinaria del día de la fecha y se aprueba por unanimidad.

POR ELLO,
EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el seminario extracurricular de grado *"Trabajo, industria cultural y lucha de clases. Una perspectiva comunicacional. El caso del periodismo digital"* que, a cargo del profesor Santiago Gándara, la doctora Andrea D'Atri y el licenciado Maximiliano Duquelsky, se desarrollará entre los meses de mayo y junio de 2023, en modalidad presencial en la Sede Santa Rosa de esta Facultad, según el programa que se incorpora como Anexo de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Reconocer al seminario extracurricular de grado *"Trabajo, industria cultural y lucha de clases. Una perspectiva comunicacional. El caso del periodismo digital"* carácter curricular equivalente a las actividades curriculares Seminario-Taller Electivo I o II: Periodismo Digital de la Licenciatura en Comunicación Social, Plan 2011, para las y los estudiantes que así lo soliciten y según corresponda a su situación académica.

ARTÍCULO 3°.- Regístrese, comuníquese. Comuníquese al profesor Gándara, a la doctora D'Atri, al licenciado Duquelsky y al Departamento de Comunicación Social. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN Nº 206



Firmado
digitalmente por
María Marta Dukart
Fecha: 2023.05.08
09:44:32 -03'00'

**SECRETARIA DE CONSEJO DIRECTIVO
Y RELACIONES INSTITUCIONALES**
Facultad de Ciencias Humanas
Universidad Nacional de La Pampa



Firmado
digitalmente por
Zucchini Verónica
Fecha: 2023.05.08
10:01:32 -03'00'

**VICEDECANA A/C PRESIDENCIA
DEL CONSEJO DIRECTIVO**
Facultad de Ciencias Humanas
Universidad Nacional de La Pampa

RESOLUCIÓN Nº 206

General Pico, 28 de abril de 2023

ANEXO

SEMINARIO EXTRACURRICULAR DE GRADO "TRABAJO, INDUSTRIA CULTURAL Y LUCHA DE CLASES.
UNA PERSPECTIVA COMUNICACIONAL. EL CASO DEL PERIODISMO DIGITAL"

Modalidad: presencial.

Responsables: Prof. Santiago Gándara - Dra. Andrea D'Átri - Lic. Maximiliano Duquelsky.

Destinatarias/os: estudiantes y graduadas/os de comunicación.

Carga horaria total: 75.

Año académico: 2023.

Fechas previstas de dictado: mayo y junio.

Fundamentación

Proponemos este seminario como espacio de discusión y práctica de investigación desde una perspectiva materialista de la cultura (Williams, 1994) que reconoce los aportes y la convergencia de variadas tradiciones del marxismo: desde el grupo de Vitebsk (Voloshinov), pasando por la corriente de la crítica ideológica, hasta la economía política crítica de la comunicación. Lo hacemos para examinar un objeto de estudio: el mundo del trabajo en los medios de comunicación y plataformas digitales y, más extendidamente, en las industrias culturales o creativas.

Nos interesa abordar este tema/problema a partir de tres ejes posibles y otros tantos que podrán reconocerse y/o asumirse en la tarea colectiva.

En primer lugar, los ideogramas del trabajo intelectual en las industrias culturales. Una hipótesis nada audaz puede postular que lo "vocacional", lo "creativo", lo "autónomo", lo "lúdico", entre otros nudos o cristalizaciones, operan como mistificaciones del mundo del trabajo asalariado tanto en el campo periodístico como en otros campos culturales (literario, del teatro, artístico en general), en instituciones privadas, públicas e incluso en las denominadas alternativas o comunitarias. Aquí nos interesa, en particular, la reconstrucción de representaciones o imaginarios en sujetos y en instituciones (por caso, los medios y sus discursos sobre el trabajo intelectual y creativo).

En segundo lugar, la economía política crítica tiende cada vez más a abordar los procesos de mercantilización del trabajo y los trabajadorxs (V. Mosco, 2006), la transformación de los procesos productivos o rutinas de tarea, las crecientes formas de la precarización o explotación laboral como tendencia general en todos los campos de las industrias culturales, en particular en el mundo del trabajo digital. Aquí nos interesa explorar las tensiones (condicionamientos) entre esos procesos productivos y las mercancías culturales.

Finalmente, queremos abrir otra línea de abordaje: la cultura de trabajo, esto es, otro ideograma en la arena de disputa social y política en nuestro país. Aquí nos interesa no principalmente examinar los sentidos en controversia sino más bien explorar la cultura del trabajo entendida como aquella que los trabajadorxs despliegan en sus lugares de producción: la creciente sindicalización de periodistas y los más variados repertorios de la protesta, la organización e intervención de colectivos de mujeres, feministas, de diversidades de género y de diversidades sexuales en los lugares de trabajo, los modos y modalidades de la recuperación de la palabra, la conformación de cooperativas de trabajo

RESOLUCIÓN Nº 206

General Pico, 28 de abril de 2023

y de proyectos de comunicación/cultura alternativos, serían algunas de sus manifestaciones.

Esta temática –el trabajo y las industrias culturales- tiene una larga tradición en la sociología, pero concita un interés cada vez más creciente en los estudios de comunicación y cultura (Cohen, 2015; Fuchs, 2014). La propuesta del seminario aborda este tema/problema de manera exploratoria, para poner en juego hipótesis teóricas que venimos ensayando en el dictado de la materia y para consolidar un espacio de reflexión crítica y producción. Se destacarán particularmente las tareas, rutinas y transformaciones del periodismo en su conversión digital.

Muy particularmente, lo abordamos para colaborar con el proceso de investigación de lxs estudiantes y graduados de la carrera de Comunicación Social sobre un tema políticamente relevante que puede contribuir al esclarecimiento del trabajo intelectual o creativo en el capitalismo y contribuir a las organizaciones de trabajadorxs.

Objetivos generales

Que al finalizar el seminario el grupo pueda:

- conocer las principales corrientes críticas de los estudios de comunicación: análisis ideológico, economía política de la comunicación y estudios culturales;
- analizar el mundo del trabajo intelectual y creativo a partir de las corrientes teórico-metodológicas propuestas;
- examinar el mundo laboral del periodismo digital;
- encarar un proyecto de investigación sobre alguno de los temas/problemas examinados.

Contenidos analíticos

Programa

Unidad 1. Trabajar ¿dignifica?

Los aportes del marxismo a los estudios de comunicación y cultura. Conceptos clave: intelectual, clase, alienación, tecnologías. El análisis ideológico. Ideologemas y representaciones en torno al trabajo intelectual o artístico.

Unidad 2. Entre la vocación y la precarización

La perspectiva de la economía política del trabajo cultural. Los procesos de mercantilización del trabajo y de los trabajadores. Un examen de los procesos de trabajo entre escritores, músicos y trabajadores digitales. El caso del periodismo digital. Feminismos y trabajo en medios digitales.

Unidad 3. Cultura del trabajo

La perspectiva de la sociología de la cultura. Los procesos de estructuración de los trabajadores en prensa, literatura, cine y teatro. La organización de los trabajadores: motivaciones, repertorios de lucha y transformaciones.

Cronograma de clases

Encuentro 1. Presentación

Texto de base: Marx, Karl (1968). Introducción para la crítica de La filosofía del derecho de Hegel. *G. W. F. Hegel, Filosofía del derecho*. Bs.As.: Claridad.

Lectura complementaria:

Mosco, Vincent (2016). Marx is Back, But Which One? On Knowledge Labour and Media Practice. Christian Fuchs y Vincent Mosco (eds.), *Marx and the Political Economy of the Media*. Leiden: Brill. p. 23-35. [Se dispondrá una traducción del artículo.]

RESOLUCIÓN Nº 206

General Pico, 28 de abril de 2023

Encuentro 2. El trabajador cultural

Texto de base: Wright, Erik Olin (1978). Intellectuals and the Class Structure of Capitalist Society. In *Between Labor and Capital*, edited by Pat Walker, 191–211. Montreal: Black Rose Books. [Se dispondrá una traducción del artículo.]

Lectura complementaria:

Braverman, Harry (1981). El empleo en las "capas medias". *Trabajo y capital monopolista. La degradación del trabajo en el siglo XX*. México: Nuestro tiempo.

Encuentro 3. Alienación

Texto de base: Fuchs, Christian (2014). An Introduction to Karl Marx's Theory. *Digital Labour and Karl Marx*. London: Routledge, 23-58. [Se dispondrá una traducción del capítulo.]

Lecturas complementarias:

Fisher, Mark (2016). La privatización del estrés. *Realismo capitalista. ¿No hay alternativa?* Bs. As.: Caja negra, págs. 84-94.

Williams, Raymond (2003). Creativo, Labor y Trabajo. *Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad*. Bs.As.: Nueva Visión.

Encuentro 4. Tecnologías

Texto de base: Fuchs, Christian (2014). Capitalism or Information Society? *Digital Labour and Karl Marx*. London: Routledge, 135-151. [Se dispondrá una traducción del capítulo.]

Lecturas complementarias:

Harvey, David (2014). Maquinaria y gran industria. Guía de *El Capital de Marx*. Madrid: Akal. 211-231

Marx, Karl (1982). Progreso técnico y desarrollo capitalista (manuscrito 1861-1863). *Cuadernos de Pasado y Presente*, n° 93. México: Siglo XXI.

Encuentro 5. Ideologemas y otras cristalizaciones

Texto de base: Eagleton, Terry (1997). Estrategias ideológicas. *Ideología. Una introducción*. Barcelona: Paidós.

D'Atri, Andrea M. (2021). Imaginarios y dominios. En *La Derrota del Atuel. Imaginarios sociales en el conflicto por el agua en La Pampa, Argentina*. Tesis doctoral. Universidad Nacional de Río Cuarto: Córdoba.

Lecturas complementarias:

Barthes, R. (1999). El escritor en vacaciones y Novelas y niños. *Mitologías*. México: Siglo XXI.

Bezuntea, Ofa y otras. ...So what? She's A Newspaperman and She's Pretty. *Women Journalists in the Cinema. Zer*, vol. 13, n° 25, págs. 221-242.

Quiña, Guillermo (2016). Los sentidos de la precariedad: reflexiones en torno a las representaciones del "trabajo creativo". *Controversias y concurrencias latinoamericanas*, v. 8, n°13, págs. 90-99.

Encuentro 6. La economía política del trabajador cultural

Mosco, Vincent (2006). La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. II, págs. 57-79

Lectura complementaria:

Mangone, Carlos (2002). Campo de los medios y del periodismo menos trabajo, más concentrado, muy flexibilizado. *Zigurat*, n° 1, págs.72-77.

Encuentro 7. Trabajadorxs culturales

RESOLUCIÓN Nº 206

General Pico, 28 de abril de 2023

Texto de base: Cohen, Nicole S. (2015). Cultural Work as a Site of Struggle: Freelancers and Exploitation. Christian Fuchs and Vincent Mosco (eds), *Marx and the Political Economy of the Media*. Leiden/Boston: Brill. [Se dispondrá una traducción del capítulo.]

Lecturas complementarias:

Sistema de Información Cultura de la Argentina (2021) *Coyuntura cultural. Empleo privado cultural y generación del ingreso cultural*. Año 12, n°38.

Romani, Matías. Consagrados, precarizados y amateurs. La lógica social del trabajo cultural. Ana Wortman y otros. *ob.cit.* 20-35.

Encuentro 8. Periodistas: entre la digitalización y la precarización

Texto de base:

Brake, David R. (2017). The Invisible Hand of the Unaccountable Algorithm: How Google, Facebook and Other Tech Companies Are Changing Journalism. En Jingrong Tong & Shih-Hung Lo (eds.), *Digital technology and journalism. An international perspective*. London: Palmgrave Macmillan. [Se dispondrá una traducción del capítulo.]

Neilson, Tai (2021). The entrepreneurial journalist and subjetivities of digital labor. In *Journalism and Digital Labor*. London: Routledge. [Se dispondrá una traducción del capítulo.]

Lectura complementaria:

Henry, María Laura (2016). Perfiles y especificidades del trabajo independiente cuentapropista en el escenario productivo actual. Un contrapunto entre los periodistas colaboradores de prensa y los diseñadores de indumentaria independientes. *De Prácticas y discursos/ Universidad Nacional del Nordeste/ Centro de Estudios Sociales*, año 5, n° 6.

Sipreba. Relevamiento de la situación socioeconómica de los trabajadores de medios de prensa de CABA. Encuesta integral SIPREBA 2022.

Encuentro 9. Feminismos, trabajo y medios digitales

Jarrett, Kyle (2016). Introduction. From the Mechanical Turk to the Digital Housewife. *Feminism, Labour and Digital Media*. The Digital Housewife. London: Routledge. [Se dispondrá una traducción del capítulo.]

Lectura complementaria:

Zafra, Remedios (2017). La cultura feminizada y el valor del empleo. *El entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital*. Barcelona: Anagrama.

Encuentro 10. Cultura del trabajo

Texto de base: Cohen, Nicole and de Peuter, Greig (2020). Introduction, Transformation. *New Media Unions. Organizing digital journalists*. London: Routledge. 11-19, 72-85. [Se dispondrá una traducción de la introducción y el capítulo].

Lecturas complementarias:

Bulloni, María N. (2012). Límites a la flexibilización laboral: la gravitación del accionar sindical en la producción argentina de cine publicitario. VII Jornadas de Sociología de la UNLP, 5-7 de septiembre de 2012, La Plata, Argentina. *Memoria Académica*. Disponible: https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.1749/ev.1749.pdf

Baranchuk, Mariana (2022). Los trabajadores de la industria cinematográfica y Actores argentinos: del escenario a la gestión de derechos. *Los trabajadores argentinos de la comunicación y la cultura. Organización, historia y regulaciones*. J.C. Paz: EDUNPAZ.

Unión de escritoras y escritores (2029). Estatuto de la UAEE. Disponible: <https://uniondeescritorasyescritores.wordpress.com/2019/10/25/anteproyecto-estatuto-de-la-union-argentina-de-escritoras-y-escritores/>

RESOLUCIÓN Nº 206

General Pico, 28 de abril de 2023

Rosenberg, Laura (2018). Es tiempo de un diario nuevo. El origen del diario Tiempo Argentino y las condiciones de posibilidad de la formación de la cooperativa Por más Tiempo (2010-2016). *La Trama de la Comunicación*, v. 22, n°2, 29-49.

En el cronograma se incluirán otros dos encuentros adicionales para la realización de conversatorios con investigadores y con trabajadores culturales, respectivamente.

Metodología de dictado

El seminario se propone como un espacio de lectura, debate y producción en torno a una problemática: el trabajo intelectual, periodístico, creativo. Esto implica exposiciones por parte de la coordinación, pero también de las y los participantes según una distribución pautada y consensuada en los primeros encuentros. Se estiman diez encuentros, de 5 horas, según cronograma (ver arriba). Por otra parte, se determinarán dos conversatorios: uno con especialistas en el estudio del trabajo y, otro, con representantes de organizaciones gremiales del periodismo y la cultura. Finalmente, se asignarán 22 horas domiciliarias para la elaboración de un proyecto de investigación que se entregará como requisito para la aprobación del seminario.

Bibliografía

Específica (ver cronograma de clases).

General

Altamirano, Carlos (2006). *Intelectuales. Notas de investigación*. Bs.As.: Norma.

Baranchuk, Mariana (2022). *Los trabajadores argentinos de la comunicación y la cultura. Organización, historia y regulaciones*. J.C. Paz: EDUNPAZ.

Barthes, R. (1999). El escritor en vacaciones y Novelas y niños. *Mitologías*. México: Siglo XXI.

Berardi, Franco "Bifo" (2003). *La fábrica de la infelicidad. Nuevas formas de trabajo y movimiento global*. Madrid: Traficantes de sueños.

Bezuntea, Ofa y otras. ...So what? She's A Newspaperman and She's Pretty. Women Journalists in the Cinema. *Zer*, vol. 13, n° 25, 221-242. [Se dispondrá una traducción del artículo].

Bourdieu, Pierre (1995). La influencia del periodismo. *Causas y azares*, n°3, págs. 55-64.

Braverman, Harry (1981). *Trabajo y capital monopolista. La degradación del trabajo en el siglo XX*. México: Nuestro tiempo.

Bulloni, María N. (2012). Límites a la flexibilización laboral: la gravitación del accionar sindical en la producción argentina de cine publicitario. VII Jornadas de Sociología de la UNLP, 5-7 de septiembre de 2012, La Plata, Argentina. *Memoria Académica*. Disponible: https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.1749/ev.1749.pdf

Byung-Chul Han (2017). *La sociedad del cansancio*. Barcelona: Herder.

Cohen, Nicole and de Peuter, Greig (2020). *New Media Unions. Organizing digital journalists*. London: Routledge.

D'Atri, Andrea M. (2021). Imaginarios y dominios. En *La Derrota del Atuel. Imaginarios sociales en el conflicto por el agua en La Pampa, Argentina*. Tesis doctoral. Universidad Nacional de Río Cuarto: Córdoba.

Dyer-Witheford, Nick (2015). *Cyber-Proletariat. Global Labour in the Digital Vortex*. Toronto: Pluto Press.

Eagleton, Terry (1997). *Ideología. Una introducción*. Barcelona: Paidós.

Engels, Fredrich (1974), *La situación de la clase obrera en Inglaterra*. Bs.As.: Diáspora.

Fisher, Mark (2016). *Realismo capitalista. ¿No hay alternativa?* Bs. As.: Caja negra.

Fuchs, Christian (2014). *Digital Labour and Karl Marx*. London: Routledge.

RESOLUCIÓN Nº 206

General Pico, 28 de abril de 2023

- Fuchs, Christian y Mosco, Vincent Mosco (eds.) (2016). *Marx and the Political Economy of the Media*. Leiden: Brill.
- Gramsci, Antonio (1967). *La formación de los intelectuales*. México: Grijalbo.
- Gramsci, Antonio (2013). Racionalización de la producción y del trabajo, Taylorismo y mecanización del trabajador. *Antología*. Selección, traducción y notas de Manuel Sacristán. Madrid: Akal, 424-429.
- Harvey, David (2014). Guía de *El Capital de Marx*. Madrid: Akal.
- Hesmondhalgh, David and Baker, Sara (2011). *Creative Labour. Media work in three cultural industries*. London: Routledge.
- Henry, Laura (2010). Contingencia e inseguridades en los empleos flexibles. La situación de trabajo de los periodistas colaboradores de la prensa escrita. Andrea Del Bono y Germán Quaranta (comp.), *Convivir con la incertidumbre: aproximaciones a la flexibilización y precarización del trabajo en la Argentina*. Bs. As.: Ciccus- Ceil-Piette.
- Henry Laura (2010). Desafíos para la representación y organización de trabajadores flexibilizados en la prensa escrita. V Congreso Latinoamericano de Ciencia Política. Asociación Latinoamericana de Ciencia Política, Buenos Aires. Recuperado de: <https://www.academica.org/000-036/734>
- Jameson, Frederic (2013). *Valencias de la dialéctica*. Bs.As.: Eterna Cadencia. 359-414.
- Jarrett, Kyle (2016). *Feminism, Labour and Digital Media*. The Digital Housewife. London: Routledge.
- Mangone, Carlos (2002). Campo de los medios y del periodismo menos trabajo, más concentrado, muy flexibilizado. *Zigurat*, n° 1, 72-77.
- Martínez, S. (2019). Condiciones laborales de los periodistas: incidencia en la práctica profesional. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1745>
- Marx, Karl (1968). Introducción para la crítica de La filosofía del derecho de Hegel. *G. W. F. Hegel, Filosofía del derecho*. Bs.As.: Claridad.
- Marx, Karl (1982). Progreso técnico y desarrollo capitalista (manuscrito 1861-1863). *Cuadernos de Pasado y Presente*, n° 93. México: Siglo XXI.
- Marx, Karl (1999). *Manuscritos: economía y filosofía*. Madrid: Alianza.
- Mattelart, Armand y Siegelau, Seth (1983). The Interior Of The Capitalist Communication Apparatus. *Communication and class struggle. 2. Liberation, Socialism*. New York and Bagnolet, France: IG/IMMRC.
- Mosco, Vincent (2006). La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. II, 57-79.
- Neilson, Tai (2021). *Journalism and Digital Labor*. London: Routledge.
- Qiu, Jack Linchuan (2009). *Working-Class Network Society. Communication technology and the information have-less in urban China*. Cambridge, Ma: MIT Press.
- Quiña, Guillermo (2016). Los sentidos de la precariedad: reflexiones en torno a las representaciones del "trabajo creativo". *Controversias y concurrencias latinoamericanas*, v. 8, n°13, 90-99.
- Rosenberg, Laura (2018). Es tiempo de un diario nuevo. El origen del diario Tiempo Argentino y las condiciones de posibilidad de la formación de la cooperativa Por más Tiempo (2010-2016). *La Trama de la Comunicación*, v. 22, n°2, 29-49.
- Sennett, Richard (2005) *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona: Anagrama
- SIPREBA. Relevamiento de la situación socioeconómica de los trabajadores de medios de prensa de CABA. Encuesta integral SIPREBA 2022.

RESOLUCIÓN Nº 206

General Pico, 28 de abril de 2023

Sistema de Información Cultura de la Argentina (2021) *Coyuntura cultural. Empleo privado cultural y generación del ingreso cultural*. Año 12, n°38.

Terranova, Tiziana (2000). Free Labor: Producing Culture for the Digital Economy. *Social Text*, 63 (Volume 18, Number 2), 33-58.

Tong, Jingrong and Shih-Hung Lo (eds.) (2017). *Digital technology and journalism. An international perspective*. London: Palmgrave Macmillan.

Trotsky, León (1989). La intelligentsia y el socialismo. *Literatura y revolución*. Bs. As.: Ediciones Crux, 183-194.

Unión de escritoras y escritores (2029). Estatuto de la UAEE. Disponible: <https://uniondeescritorasyescritores.wordpress.com/2019/10/25/anteproyecto-estatuto-de-la-union-argentina-de-escritoras-y-escritores/>

Williams, Raymond (1994). *Sociología de la cultura*. Barcelona: Paidós.

Williams, Raymond (2003). *Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad*. Bs.As.: Nueva Visión.

Woodcock, Jamie (2019). The Work of Videogames. *Marx at the Arcade. Consoles, controllers and class struggle*. Chicago: Haymarket Books. [Se dispondrá una traducción del capítulo].

Wortman, Ana y otros (2020). *La dimensión simbólica del trabajo creativo*. Documentos creativos, n°84, IIGG.

Wright, Erik Olin (1978). Intellectuals and the Class Structure of Capitalist Society. In *Between Labor and Capital*, edited by Pat Walker, 191–211. Montreal: Black Rose Books.

Zafra, Remedios (2017). *El entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital*. Barcelona: Anagrama.

Asistencia requerida: 75% de las clases.

Evaluación: para regularizar el seminario, las/os participantes deberán: a) asistir al 75% de las clases, b) entregar tres fichas de lectura (una por cada unidad) y c) exponer por lo menos uno de los textos presentes en la bibliografía. Para aprobar el seminario, se requerirá la entrega de un proyecto de investigación cuyas pautas se establecerán durante el seminario.

Certificados

Se otorgarán certificados de asistencia y/o aprobación, según los requisitos consignados anteriormente.



Firmado digitalmente por María
Marta Dukart
Fecha: 2023.05.08 09:44:47 -03'00'



Firmado
digitalmente por
Zucchini Verónica
Fecha: 2023.05.08
10:02:23 -03'00'

**SECRETARIA DE CONSEJO DIRECTIVO
Y RELACIONES INSTITUCIONALES**
Facultad de Ciencias Humanas
Universidad Nacional de La Pampa

**VICEDECANA A/C PRESIDENCIA
DEL CONSEJO DIRECTIVO**
Facultad de Ciencias Humanas
Universidad Nacional de La Pampa